

Protokoll

Anwesende

- Hans Mertens (Leitung)
- Karl Weilers (Controlling)
- Siegfried Müntzer (Marketing)
- Hannelore Ehlander (PR)

Tagesordnungspunkte

Top 1: Bilanz erstes Quartals

Top 2: Ziele für zweites Halbjahr

Top 3: Strategien

Top 4: Mögliche Probleme

Zu Top 1: Bilanz erstes Quartals

Das erste Halbjahr wurde von allen Anwesenden als positiv und erfolgreich bewertet. Dies ist angesichts der Rezession umso erfreulicher. Die Umsätze wiesen in allen Sektoren steigende Tendenzen auf, wobei mit einer Beschleunigung des Trends zu rechnen ist.

Zu Top 2: Ziele für zweites Halbjahr

Ein Teil der finanziellen Erfolge des ersten Quartals sollen via Verbesserung der Serviceleistungen an die Kunden weitergereicht werden, um eine langfristige Kundenpflege zu gewährleisten. Die Umsätze sollen weiter gesteigert werden. Konkurrenten sollen durch Informationsaustausch zur Kooperation animiert werden.

Zu Top 3: Strategien

Die langfristige Erfolgssicherung soll durch die konsequente Verfolgung unserer Programms »Management by Love« gewährleistet werden. Ehrlichkeit und Fairness sollen weiterhin wichtige Prioritäten bleiben.

Zu Top 4: Mögliche Probleme

U.u. können Probleme bei der Zusammenarbeit mit der »Konkurrenz« auftreten. Im übrigen dürften die Schwierigkeiten hauptsächlich bei der Vermittlung unserer Strategie gegenüber Personal, Konkurrenz und stillen Teilhabern liegen.